



"Un Secolo d'Azzurro"

Uno straordinario e inedito viaggio nella storia della Nazionale italiana di Calcio

Dal 13 marzo all'8 giugno a Rimini, una mostra imperdibile per rivivere le emozioni degli Azzurri:
da Meazza a Rivera, da Baggio a Del Piero

Maglie, trofei, cimeli e memorabilia: il Fellini Museum si trasforma nel tempio del calcio italiano

Rimini, 13 febbraio 2025 - Manca solo un mese all'apertura della mostra "**Un Secolo di Azzurro – La storia della nazionale italiana di calcio**", in programma dal 13 marzo all'8 giugno presso il Fellini Museum, nell'Ala di Isotta di Castel Sismondo di Rimini.

Curata da **Mauro Grimaldi** e promossa da **Aldo Rossi Merighi** e **Sabrina Trombetti** dell'Associazione **S. Anna** (rappresentante di Interessi alla Camera dei Deputati per lo Sport e il Collezionismo), la Mostra, **organizzata dalla Blu&Blu Network**, accompagnerà tifosi e appassionati in un viaggio emozionante attraverso oltre cento anni di storia della Nazionale italiana di calcio, **intrecciando sport e cultura in un percorso coinvolgente per tutte le generazioni.**

L'evento si avvale del **patrocinio del Comune di Rimini**, oltre che di **FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio)**, **AIC (Associazione Italiana Calciatori)**, **AIAC (Associazione Italiana Allenatori Calcio)**, **ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)**, **Nicola Raccuglia Museum** e **Luciano Spinosi Museum**.

I visitatori potranno ammirare una straordinaria collezione di cimeli originali: **dalle prime maglie azzurre indossate dai campioni del passato, agli scarpini e palloni che hanno fatto la storia del calcio**, fino ai manifesti delle competizioni internazionali e agli articoli di giornale che hanno raccontato le imprese degli Azzurri. **Non mancheranno trofei, gigantografie e documenti esclusivi, tra cui il primo regolamento del gioco del calcio redatto nel 1895.**

L'esposizione è suddivisa in **diverse sezioni tematiche**, dalle origini del calcio italiano fino ai giorni nostri. **Si parte dagli albori del football, attraversando i trionfi mondiali del 1934, 1938, 1982 e 2006**, passando per momenti iconici come la leggendaria semifinale di *Italia-Germania 4-3* ai Mondiali del 1970, fino all'indimenticabile successo di Euro 2020.

I visitatori potranno immergersi in un'esposizione ricca di pezzi unici che raccontano la lunga e gloriosa storia della Nazionale Italiana. **Sarà possibile ammirare le maglie che hanno segnato le epoche del calcio azzurro**, a partire dalla ricostruzione della prima divisa del 1910 fino a quelle indossate dai grandi campioni come **Meazza, Rivera, Baggio, Maldini, Del Piero, Totti e Buffon**, senza dimenticare le nuove generazioni rappresentate da **Donnarumma, Retegui e Daniel Maldini**.



Non mancheranno i palloni e gli scarpini che hanno calcato i campi delle sfide più leggendarie, tra cui **il primo pallone in cuoio utilizzato nel 1895 e il mitico Federale**, voluto da Mussolini per i Mondiali del 1934. L'evoluzione del calcio sarà raccontata anche attraverso i trofei più preziosi, come il rarissimo calco in gesso originale della FIFA World Cup, realizzato nel 1973 dallo scultore Silvio Gazzaniga.

Ad arricchire il percorso espositivo ci saranno documenti e articoli di giornale che hanno immortalato le imprese azzurre, biglietti di partite storiche e manifesti ufficiali delle competizioni internazionali, con firme illustri come quelle di Folon, Mirò e Burri.

Infine, la mostra riserverà uno spazio speciale per le casacche in lanetta pesante (degli anni '70 e '80) dell'Nr Museum e del Luciano Spinosi Museum, insieme alle tante curiosità che hanno accompagnato il calcio italiano nel tempo, dai fischietti usati dagli arbitri di inizio '900 alle mascotte dei Mondiali, dai guanti autografati dai più grandi portieri fino ai giochi per bambini ispirati al mondo del calcio.

Partner strategico della Mostra sarà il **Rimini FC con un allestimento di maglie, memorabilia e foto storiche della Società che faranno da benvenuto a Rimini alla Nazionale Italiana di Calcio**. Numerose le iniziative collaterali che saranno organizzate in città in stretta collaborazione con il Club Biancorosso durante tutto il periodo dell'esposizione.

“Un secolo di Azzurro” è realizzata grazie al contributo di **Coldwell Banker italy**, la collaborazione di **COOP, FAI - Fondo Ambientale Italiano e Valentina Sorrenti** e il sostegno de **La Marianna e Osteria De Borg**.

Radio ufficiale: **Radio Bruno**.

Per info info@blublunetwork.com

Per acquisto biglietti online:

<https://www.webtic.it/index.htm#/home?action=loadLocal&localId=5763>

UFFICIO STAMPA – Nuova Comunicazione Gruppo Novacom
Laura Ravasio 348 9330574 – ravasio@nuovacomunicazione.com